



Horlogerie suisse en juillet 2020 La baisse perd de l'intensité

Malgré la hausse ou la stabilité de certains débouchés importants, les exportations horlogères dans leur ensemble ont continué de reculer significativement en juillet. La baisse a toutefois été deux fois moins marquée qu'en juin. En un mois, l'horlogerie suisse a exporté l'équivalent de 1,6 milliard de francs, soit une diminution de 17,0% par rapport à juillet 2019.

Exportations horlogères en juillet 2020

Produits	Pièces en mio.	Variation en %	Mio. de CHF	Variation en %
Montres-bracelets	1.2	-35.6%	1'506.9	-16.2%
Autres produits			71.5	-32.2%
Horlogerie totale			1'578.4	-17.0%

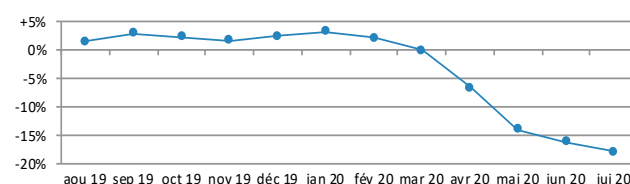
Alors que toutes les matières se sont inscrites en baisse, le recul en valeur a été dû notamment aux montres en acier et en métaux précieux. Les volumes totaux se sont contractés plus nettement encore, avec un repli de 35,6%, soit 650'000 pièces de moins qu'en juillet 2019. La tendance négative a été particulièrement marquée pour l'acier ainsi que pour les catégories *Autres matières* et *Autres métaux*.

Principaux marchés

Marchés	Mio. de CHF	Variation	Part
Chine	242.0	+59.1%	15.3%
Etats-Unis	190.6	-0.6%	12.1%
Hong Kong	147.8	-42.9%	9.4%
Royaume-Uni	112.4	+2.5%	7.1%
Japon	99.9	-32.1%	6.3%
Allemagne	90.6	-1.1%	5.7%
Total 6 marchés	883.3	-7.1%	56.0%

Les montres les moins chères ont enregistré un recul plus important, tandis que les garde-temps à l'autre bout de l'échelle ont mieux résisté, affichant une baisse trois fois moins forte. Les volumes, en particulier, ont nettement diminué pour les montres de moins de 200 francs (prix export), avec -41,5% en comparaison avec l'année passée. Les garde-temps de plus de 3'000 francs ont quant à eux vu leur valeur fléchir de 11,1%. Les principales destinations des exportations horlogères suisses ont connu des évolutions très disparates en juillet. La Chine (+59,1%) a affiché un deuxième mois consécutif de très forte progression, illustrant la reprise précoce de ce marché et le rapatriement progressif des achats effectués jusqu'ici à l'étranger. Les Etats-Unis (-0,6%) se sont montrés stables par rapport à juillet 2019, après trois mois extrêmement négatifs. La situation de Hong Kong (-42,9%) ne s'est pas réellement améliorée, même si le recul a perdu un peu de vigueur depuis avril. Le Royaume-Uni (+2,5%) a étonnamment repris quelques couleurs avant les autres débouchés européens, qui se sont révélés stables (Allemagne -1,1%) ou nettement plus négatifs (Italie -33,6% et France -30,6%). A la quatrième place, le Japon (-32,1%), privé lui aussi de touristes chinois, est resté clairement dans les chiffres rouges.

Variation de la moyenne mobile sur 12 mois



Montres-bracelets par matières

Matières	Pièces (en 1'000)	Variation en %	Mio. de CHF	Variation en %
Métaux précieux	33.3	-23.0%	551.4	-13.3%
Acier	718.0	-33.9%	583.4	-19.0%
Bimétallique	97.7	-8.5%	268.8	-10.0%
Autres métaux	101.1	-44.1%	67.7	-25.8%
Autres matières	217.9	-45.0%	35.6	-30.9%
Total	1'168.0	-35.6%	1'506.9	-16.2%

Montres-bracelets par gammes de prix

